
Mbr. David Šebek

Mgr. David Šebek

Oblast zájmu: Mediální komunikace jako narativní forma produkce a interpretace znaku; narativní znak jako specifická forma reprezentace.

Činnost:

- **O rétorice zpravodajského příběhu (publikace)**In: Úskalia žurnalistickej a masmediálnej komunikácie v súčasnosti II., Zborník z 2. ročníka medzinárodnej vedeckej konferencie, ISBN 978-80-558-1113-0.
- **Zpravodajský příběh: realita, nebo fikce? (poster)**Úskalia žurnalistickej a masmediálnej komunikácie v súčasnosti III, Nitra (SK), 26. 10. 2016
- **Obraz jako generátor silných příběhů /poznámka k rétorice zpravodajské fotografie/ (poster)**Projekt Fresh Eye, Praha, 21. 6. 2016
- **Krizový komunikátor jako postava v příběhu o svatokrádeži národního pokladu (poster)**PR Klub, Praha, 5. dubna 2016