
Uchazeč/ka

Chcete u nás studovat?

V čem jsou nová média skutečně nová, jakým způsobem reprezentují a zakrývají svět na pomezí reality a virtuality? Jakým způsobem je současná elektronická kultura kulturou mytickou a jaké mýty v ní žijí a přežívají? S důrazem na sémiotickou reflexi komunikačních procesů, vycházející ze současných filosofických inspirací, se zaměřujeme na svébytný průsečík současné vizuality, nových médií, umění, literatury, ale i architektury coby obrazu veřejného prostoru. Studium u nás se tak vyznačuje skutečnou mezioborovostí, neboť fenomény současného světa a související procesy semiózy, reprezentace a interpretace nahlížíme v pravém slova smyslu komplexně a z mnohdy netradičních úhlů pohledu.

Jedinečným způsobem – tím se zároveň lišíme od podobných magisterských programů – pak klademe důraz na nezbytnou míru klasického vzdělání, které bývá v analýze nových médií většinou opomíjeno. Proto jsou do programu – kromě očekávaných kurzů z vizuální rétoriky, sociologie či sémiotiky nových médií a reklamy – zahrnuty také přednášky věnované klasické rétorice, dějinám umění, ikonologii, kulturní paměti, filozofii, naratologii či otázkám spojeným s literárním kánonem. V neposlední řadě pak věnujeme speciální pozornost vzájemné provázanosti slova a obrazu; tak, abychom dokázali nejen nahlédnout, ale i prohlédnout mediální, vizuální, literární či umělecké strategie tam, kde se zastřené významy a motivace skrývají v záhybech mezi žánry.

Absolvent/ka našeho studia tak získá odborné kompetence, které mu/jí umožní netriviálně interpretovat aktuální mediální fenomény a suverénně se pohybovat napříč jednotlivými reprezentačními dimenzemi současného světa. Studium však napomáhá kultivovat dnes aktuální „mediální gramotnost“ ještě jiným způsobem: umožňuje kriticky nahlédnout samotnou teoretickou reflexi z klasických rétorických, filosofických, uměnovědných či literárních pozic. S takto získanou kulturní kompetencí pak mohou absolventi a absolventky účinně a efektivně projasňovat otázky a problémy, které se polí úzce vymezeného žánru či teorie nelze účinně zodpovědět.

Nabízíme Vám studium v [navazujícím magisterském programu Elektronická kultura a sémiotika](#) nebo v [doktorském programu Sémiotika a filozofie komunikace](#) .

Více informací o obsahové náplni studia naleznete v sekci [Osy studia](#) .

Můžete se také podívat, jak vypadá doporučený [studijní plán](#) a [rozvh](#) .

Veškeré informace k průběhu přijímacího řízení naleznete [zde](#) .