

---

# Magisterské studium

---

Studijní program **Elektronická kultura a sémiotika** vyrůstá z tradice humanitní vzdělanosti, neboť jsme přesvědčeni, že fenoménům současnosti nelze rozumět bez porozumění tradičním pojetím, čímž se zároveň lišíme od podobných magisterských programů. Studijní program je postaven na komplementárním přístupu k analýze mediálního sdělení (a komunikace), který je zakotven na jedné straně v tradičním uchopení komunikace (v rétorice, poetice, se znalostí a pochopením role literárního kánonu), na straně druhé v moderních přístupech k reflexi nových médií a mediálního sdělení (ať již jde o její ikonickou, obrazovou nebo literární podobu).

Magisterské studium je tedy koncipováno v pravém slova smyslu interdisciplinárně. Jeho záměrem je porozumění variabilním komunikačním procesům, které se odehrávají v současné společnosti. Za účelem objasnění komunikačních strategií a jejich mediálních podmínek se magisterské studium zaměřuje především na problematiku semiózy, reprezentace a komplexní interpretace fenoménů na průsečíku nových médií, současné vizuální kultury, literatury, umění či současné architektury (jakožto obrazného vymezení prostoru). Velice stručně řečeno, s důrazem na sémiotickou reflexi komunikačních procesů, vycházející ze současných filosofických inspirací, se magisterské studium zaměřuje na podoby rétoriky a kreativity v široce vymezeném veřejném prostoru: jinými slovy, na způsob, jakým se mediální reprezentace stává znakovou tvorbou skutečnosti.

Více viz [osy studia](#) .

[Studijní plán pro roky nástupu 2016, 2017, 2018](#)

[Text akreditace platné v letech 2016-2018](#)

[Text akreditace platné od roku 2019](#) .