
Elektronická kultura a sémiotika

Navazující magisterské studium - Elektronická kultura a sémiotika

Zajímají vás otázky významů v informační společnosti? Mediální kultura a vizualita? Chcete proniknout hlouběji do toho, jak funguje jazyk? Zorientovat se v oblasti pochopení a uchopení (post)moderních uměleckých artefaktů? Rozkrývat pomocí nástrojů sémiotiky, rétoriky a filosofie komunikace strukturu klíčových fenoménů dnešní doby, jako jsou nová média, reklama nebo sociální sítě?

Připravili jsme pro vás novou akreditaci, která platí už pro přijímací řízení v roce 2019. Jejím garantem je doc. Jakub Češka, Ph.D.

Nová akreditace vychází z literární teorie, z vizuálních studií, ze sémiotiky médií, z filosofických předpokladů mediality (v rétorice, poetice a v teorii žánrů), ze studií paměti a ze sociologie nových médií. Studijní program se nově rozvíjí více literárněvědným směrem (důrazem na opomíjenou naratologickou analýzu mediálních sdělení), je důsledněji zakotven v získávání interpretačních dovedností. Další rozvoj lze vidět v sémioticko-rétorickém soustředění na interpretaci unikátních historických a současných společenských fenoménů (na jejich symbolickou dimenzi a ikonografičnost).

Naše komplexní studium reaguje na stále se zvětšující poptávku po mediální gramotnosti. Absolvent bude schopen fundovaně vstupovat do debaty, ať již se bude týkat fake news, mediálních kauz nebo předvolebních kampaní. Své důsledné porozumění medialitě bude absolvent moci uplatnit jako mediální analytik, jako tvůrce (či analytik) reklamních kampaní, nebo jako učitel mediální gramotnosti (o začlenění tohoto předmětu do výuky na základních školách se stále častěji uvažuje, nebo již probíhá). Program nabízí také dílčí přesah k profesní orientaci (tvorba reklamy, problematika strategií dohledu, digitální umění). Akademické zaměření programu ústí k teoretikům mediální komunikace, kteří budou mít své poznatky a interpretační schopnosti vybudovány nejenom v kontextu aktuálních mediálních a sémiotických teorií, nýbrž budou také pevně zakotveni v tradičních přístupech k teorii komunikace.

Přihlášky k přijímacímu řízení lze podávat do 18. 8. 2019! Informace k přijímacímu řízení a podmínky pro přijetí naleznete na [stránkách fakulty](#).

[Text nové akreditace pro rok nástupu 2019](#)